

2020-2026年中国航空发动 机行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国航空发动机行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机是飞机上的重要部件，一般而言，其价值占整机价值的 20-30%，机型越小，发动机价值占比越高，机型越大，发动机价值占比越低。民用客机航空发动机价值占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国航空发动机行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国航空发动机行业市场发展环境、航空发动机整体运行态势等，接着分析了中国航空发动机行业市场运行的现状，然后介绍了航空发动机市场竞争格局。随后，报告对航空发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对航空发动机产业有个系统的了解或者想投资中国航空发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空发动机行业发展综述13

1.1航空发动机的相关概述13

1.1.1航空发动机的定义13

1.1.2航空发动机的分类13

1.1.3航空发动机属“四高”行业14

（1）高技术14

（2）高投入15

（3）高风险15

（4）高壁垒16

1.1.4航空发动机价值拆分情况17

（1）发动机占飞机价值的30%17

（2）发动机生命周期费用拆分18

（3）航空发动机部件价值拆分19

（4）航空发动机制造成本拆分20

1.2我国航空发动机行业的发展综述21

- 1.2.1航空发动机是航空工业的短板21
- 1.2.2航空发动机行业发展历程分析22
- 1.2.3航空发动机行业生命周期分析23
- 1.2.4航空发动机研制上升为国家战略24
- 1.3航空发动机行业的发展环境24
- 1.3.1航空发动机行业政策环境分析24
 - (1) 航空发动机行业政策24
 - (2) 民航行业发展政策25
 - (3) 低空空域管理政策26
 - (4) 战略新兴产业政策26
- 1.3.2航空发动机行业经济环境分析27
 - (1) 国内GDP增长分析27
 - (2) 工业经济增长分析28

第2章：航空发动机所属行业的产业链分析29

- 2.1航空发动机的产业链分析29
- 2.1.1航空发动机预研设计分析29
- 2.1.2航空发动机材料加工分析30
- 2.1.3航空发动机零部件配套分析30
- 2.1.4航空发动机整机制造分析30
- 2.1.5航空发动机服务维修分析31
- 2.2航空发动机材料应用分析32
- 2.2.1航空发动机高温合金市场分析32
 - (1) 高温合金的发展阶段分析32
 - (2) 高温合金的应用领域分析32
 - (3) 高温合金的竞争格局分析33
 - (4) 航空发动机高温合金需求分析34
- 2.2.2航空发动机用钛合金发展分析35
 - (1) 俄罗斯钛合金的发展及应用35
 - (2) 欧美高温钛合金的发展及应用36
 - (3) 欧美俄飞机发动机用钛合金比较36
 - (4) 中国高温钛合金材料发展及应用37

2.2.3航空发动机高温材料应用分析39

(1) 金属间化合物应用分析39

(2) 碳/碳复合材料应用分析40

(3) 陶瓷基复合材料应用分析40

2.2.4航空发动机复合材料应用分析40

(1) 复合材料转子叶片的研究进展40

(2) 复合材料在静子叶片上的应用42

(3) 新型无限大涵道比发动机研究42

2.3航空发动机下游行业分析43

2.3.1商用航空发展分析43

(1) 商用航空运输量分析43

(2) 中国商用运输机队分析44

(3) 商用航空发动机需求分析44

2.3.2通用航空发展分析44

(1) 全球活塞式飞机产量分析44全球通航飞机交付量破新高

(2) 涡轮机螺旋桨式产量分析45

(3) 全球公务机生产产量分析46

(4) 通用航空发动机需求分析46

2.3.3航空发展分析47

(1) 中国国防军费支出分析47

(2) 航空发动机需求分析47

第3章：全球航空发动机所属行业发展分析49

3.1全球航空发动机行业发展分析49

3.1.1全球航空发动机行业的发展概况49

(1) 全球航空发动机行业的发展历程49

(2) 全球航空发动机行业的市场规模51

(3) 全球航空发动机行业的市场结构52

3.1.2主要国家航空发动机发展状况分析53

(1) 美国航空发动机行业发展分析53

(2) 英国航空发动机行业发展分析54

(3) 法国航空发动机行业发展分析54

(4) 俄罗斯航空发动机行业发展分析	55
3.1.3航空发动机公司专利申请情况分析	57
(1) 通用电气公司专用申请情况分析	57
(2) 斯奈克玛公司专利申请情况分析	61
(3) 罗尔斯•罗伊斯公司专利申请情况	66
(4) 普拉特•惠特尼公司专利申请情况	71
3.2全球航空发动机竞争格局分析	76
3.2.1全球主要航空发动机企业的发展状况	76
(1) 美国通用电气航空发动机集团	76
1) 公司简要概况	76
2) 公司经营动向分析	76
(2) 美国普拉特-惠特尼公司	77
1) 公司简要概况	77
2) 公司经营情况分析	77
(3) 英国罗尔斯-罗伊斯公司	78
1) 公司简要概况	78
2) 公司经营动向分析	79
(4) 法国斯奈克玛公司	79
1) 公司简要概况	79
2) 公司经营动向分析	80
(5) 国际航空发动机公司	80
1) 公司简要概况	80
2) 公司经营情况分析	80
(6) 俄罗斯莫斯科克里莫夫公司	80
1) 公司简要概况	80
2) 公司经营情况分析	80
(7) 莫斯科礼炮机械制造生产企业联合体	81
1) 公司简要概况	81
2) 公司经营情况分析	81
3.2.2国内外航空发动机性能水平对比分析	81
3.3全球航空业的需求预测分析	82
3.3.1全球航空运输市场分析	82

- (1) 全球航线网络演变情况82
- (2) 全球客机市场需求分析82
- (3) 全球客机的交付量分析84
- (4) 全球客机退役趋势分析85
- 3.3.2全球四大飞机制造商经营情况87
 - (1) 波音公司经营情况分析87
 - 1) 波音公司经营情况87
 - 2) 波音公司飞机订货量分析87
 - 3) 波音公司飞机交付量分析88
 - (2) 空客公司经营情况分析88
 - 1) 空客飞机经营情况88
 - 2) 空客飞机订货量分析89
 - 3) 空客公司飞机交付量分析89
 - (3) 庞巴迪公司经营情况分析90
 - 1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析90
 - 2) 庞巴迪公司在华经营分析91
 - 3) 庞巴迪公司发展动向分析91
 - (4) 巴西航空公司经营情况分析92
 - 1) 巴西航空公司经营情况分析92
 - 2) 巴西航空公司在华经营分析93
 - 3) 巴西航空公司动向分析93
- 3.3.3全球客机总体需求量预测分析93
 - (1) 全球客机总体需求量预测分析93
 - (2) 全球各地区客机需求预测分析94
 - 1) 亚太地区客机需求预测分析95
 - 2) 北美地区客机需求预测分析98
 - 3) 拉美地区客机需求预测分析101
 - 4) 欧洲地区客机需求预测分析105
 - 5) 俄罗斯和独联体客机需求预测分析108
 - 6) 中东地区客机需求预测分析111
 - 7) 非洲地区客机需求预测分析114
 - (3) 全球各类型客机需求预测分析118

第4章：中国航空发动机所属行业发展分析124

4.1航空发动机行业发展状况分析124

4.1.1航空发动机行业的发展概况分析124

(1) 航空发动机行业的运行态势124

(2) 航空发动机的转包业务分析126

(3) 航空发动机行业的市场动向128

4.1.2民用航空发动机的发展状况128

(1) 整机带动发动机需求增长128

(2) 民机发动机依靠国外进口128

(3) 非航领域进口替代空间大129

(4) 民用发动机国际合作情况130

4.1.3航空发动机的发展状况133

(1) 航空发动机发展状况133

(2) 第三代战斗机及其发动机134

(3) 第四代战斗机及其发动机135

(4) 第五代发动机的发展状况136

4.1.4中国研制的主要航空发动机分析136

(1) WP14(昆仑)发动机分析136

(2) WS9(秦岭)发动机分析137

(3) WS10(太行)发动机分析137

4.2中国航空发动机需求状况分析138

4.2.1航空发动机的产业格局分析138

(1) 商用航空发动机产业格局138

(2) 通用航空发动机产业格局140

(3) 航空发动机产业格局142

4.2.2中国各类航空发动机需求分析143

(1) 直升机航空发动机需求分析143

(2) 轻型战斗机发动机需求分析145

(3) 教练机发动机需求分析145

(4) 舰载机发动机需求分析146

(5) 商用飞机发动机需求分析146

- (6) 四代机发动机需求分析147
- 4.3中国航空发动机竞争格局分析147
 - 4.3.1中国航空发动机的市场竞争概况147
 - (1) 中国航空航天工业迈入体系竞争时代147
 - (2) 世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作147
 - (3) 航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争148
 - 4.3.2中国航空发动机区域市场分析149
 - (1) 西安航空发动机市场分析149
 - (2) 上海航空发动机市场分析149
 - (3) 成都航空发动机市场分析150
 - 4.3.3中国主要航空发动机研制企业分析152

第5章：中国航空发动机所属行业进出口市场分析154

- 5.1航空发动机进出口综述154
- 5.2航空发动机出口市场分析154
 - 5.2.12016年航空发动机出口分析154
 - (1) 行业出口整体情况154
 - (2) 行业出口产品结构154
 - 5.2.22017年航空发动机出口分析156
 - (1) 行业出口整体情况156
 - (2) 行业出口产品结构156
- 5.3航空发动机进口市场分析158
 - 5.3.12016年航空发动机进口分析158
 - (1) 行业进口整体情况158
 - (2) 行业进口产品结构158
 - 5.3.22017年航空发动机进口分析160
 - (1) 行业进口整体情况160
 - (2) 行业进口产品结构160

第6章：中国航空发动机所属行业企业经营分析162

- 6.1航空发动机研究所研发情况分析162
 - 6.1.1中国航空动力机械研究所162

- (1) 研究所发展简况分析162
- (2) 研究所研发能力分析162
- (3) 研究所产品结构分析163
- (4) 研究所人才资源分析163
- (5) 研究所经营优劣势分析163
- 6.1.2中国燃气涡轮研究院164
 - (1) 研究院发展简况分析164
 - (2) 研究院研发能力分析164
 - (3) 研究院人才资源分析164
 - (4) 研究院成功案例分析164
 - (5) 研究院经营优劣势分析165
 - (6) 研究院投资兼并与重组分析165
- 6.1.3沈阳发动机设计研究所165
 - (1) 研究所发展简况分析165
 - (2) 研究所研发能力分析165
 - (3) 研究所产品结构分析166
 - (4) 研究所人才资源分析166
 - (5) 研究所经营优劣势分析166
- 6.1.4航空动力控制系统研究所166
 - (1) 研究所发展简况分析166
 - (2) 研究所研发能力分析167
 - (3) 研究所组织架构分析167
 - (4) 研究所产品结构分析168
 - (5) 研究所人才资源分析168
 - (6) 研究所发展战略分析168
 - (7) 研究所经营优劣势分析169
- 6.1.5贵州航空发动机研究所170
 - (1) 研究所发展简况分析170
 - (2) 研究所研发能力分析170
 - (3) 研究所产品结构分析171
 - (4) 研究所人才资源分析171
 - (5) 研究所经营优劣势分析171

6.2航空发动机材料加工企业经营分析172

6.2.1北京钢研高纳科技股份有限公司172

(1) 企业发展简况分析172

(2) 企业营收情况分析173

(3) 企业盈利能力分析174

(4) 企业运营能力分析175

6.2.2宝鸡钛业股份有限公司179

(1) 企业发展简况分析179

(2) 企业营收情况分析180

(3) 企业盈利能力分析181

(4) 企业运营能力分析182

6.2.3中航工业北京航空材料研究院186

(1) 研究院发展简况分析186

(2) 研究院科研领域分析187

(3) 研究院产品结构分析187

(4) 研究院人才资源分析188

6.3航空发动机零部件配套企业经营分析190

6.3.1中航动力控制股份有限公司190

(1) 企业发展简况分析190

(2) 企业主营业务分析191

(3) 企业营收情况分析192

(4) 企业盈利能力分析193

6.3.2四川成发航空科技股份有限公司198

(1) 企业发展简况分析198

(2) 主要经济指标分析199

(3) 企业盈利能力分析200

(4) 企业运营能力分析201

6.4航空发动机整机制造企业经营分析205

6.4.1西安航空发动机(集团)有限公司205

(1) 企业发展简况分析205

(2) 企业销售渠道与网络205

(3) 企业产品结构分析206

- (4) 企业经营优劣势分析206
- 6.4.2沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司211
 - (1) 企业发展简况分析211
 - (2) 企业主营业务分析212
 - (3) 企业经营情况分析212
 - (4) 企业产品结构分析214
- 6.4.3中国南方航空工业(集团)有限公司216
 - (1) 企业发展简况分析216
 - (2) 企业主营业务分析216
 - (3) 企业经营情况分析216
 - (4) 企业产品结构分析219
- 6.4.4贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司220
 - (1) 企业发展简况分析220
 - (2) 企业主营业务分析221
 - (3) 企业组织架构分析221
 - (4) 企业产品结构分析221
- 6.4.5成都发动机(集团)有限公司223
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 企业主营业务分析223
 - (3) 企业组织架构分析223
 - (4) 企业经营情况分析224
- 6.4.6中航商用飞机发动机有限责任公司227
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业主营业务分析228
 - (3) 企业组织架构分析228
 - (4) 企业经营优劣势分析229
- 6.4.7哈尔滨东安发动机(集团)有限公司230
 - (1) 企业发展简况分析230
 - (2) 企业经营情况分析231
 - (3) 企业产品结构分析233
- 6.5航空发动机维修企业经营分析235
 - 6.5.1四川海特高新技术股份有限公司235

- (1) 企业发展简况分析235
- (2) 主要经济指标分析235
- (3) 企业盈利能力分析236
- (4) 企业运营能力分析237
- 6.5.2珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司242
 - (1) 企业发展简况分析242
 - (2) 企业经营情况分析242
 - (3) 企业服务内容分析244
 - (4) 企业认证授权情况245
- 6.5.3四川国际航空发动机维修有限公司246
 - (1) 企业发展简况分析246
 - (2) 企业服务内容分析246
 - (3) 企业认证授权情况247
 - (4) 维修设施设备分析247
- 6.5.4上海普惠飞机发动机维修有限公司248
 - (1) 企业发展简况分析248
 - (2) 企业经营情况分析249
 - (3) 企业服务内容分析249
 - (4) 企业认证授权情况249

第7章：航空发动机行业风险分析及前景预测251

- 7.1中国航空发动机行业风险分析251
 - 7.1.1航空发动机行业政策风险分析251
 - 7.1.2航空发动机行业竞争风险分析252
 - 7.1.3航空发动机行业技术风险分析252
 - 7.1.4航空发动机行业运营风险分析253
 - 7.1.5航空发动机行业关联行业风险253
- 7.2中国航空发动机行业投资分析254
 - 7.2.1航空发动机行业投资机会分析254
 - 7.2.2航空发动机行业最新投资动向255
 - 7.2.3航空发动机行业预测投资建议256
- 7.3中国航空发动机行业市场预测258

7.3.1航空发动机行业发展趋势分析	258
(1) 民用航空领域的发展趋势	258
(2) 航空发动机行业的发展趋势	262
(3) 中小型航空发动机的发展趋势	265
7.3.2航空发动机行业发展前景展望	269
(1) 航空制造市场发展前景展望	269
(2) 大型飞机市场发展前景展望	272
(3) 航空发动机市场发展前景展望	273
(4) 中小型航空发动机发展前景展望	274
7.3.3航空发动机行业市场预测分析	275
(1) 民用航空发动机市场需求预测	276
(2) 航空发动机市场需求预测	276 ()

图表目录：

图表：航空发动机的分类13

图表：航空发动机技术发展趋势14

图表：航空发动机研制周期15

图表：航空发动机行业联合开发成为发展趋势16

图表：国际航空发动机主机制造市场被四家企业垄断（单位：亿美元，%）17

图表：航空发动机产业链主制造商与供应商关系17

图表：F02C分类含义表61

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188694.html>